

國立傳統藝術中心宜蘭傳藝園區 「工藝職人村」盤整與執行計畫

技術摘要

全聯善美的文化藝術基金會承接國立傳統藝術中心宜蘭傳藝園區，希冀通過盤整資源和實踐策略，改善現有臨水街人潮過少與營運提升等問題。本研究團隊根據盤整結果，提出以「臨水街6號」教室為基地的核心概念，透過「品牌串連」構築出工藝遊戲島之體驗活動方案。本研究團隊提供園區短、中、長期之策略經營模式，分採：(1)空間規劃；(2)品牌視覺印象系統性設計；(3)活動規劃；(4)體驗資訊即時化建置；(5)人力資源改善建議；(6)活動方案與定價策略；(7)工藝體驗遊程設計等改善方案，企盼傳藝園區成為國際創藝基地，並與地方共創、共享、共好。

產業利用性

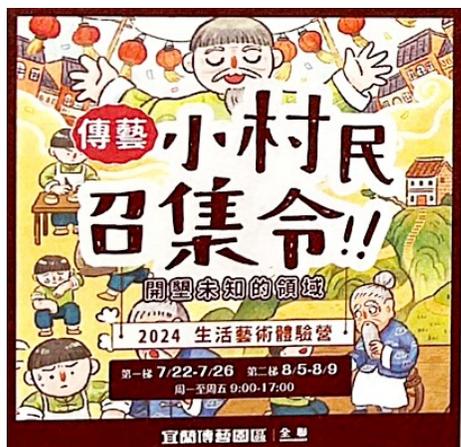
該計畫適合應用於文化創意產業、工藝產業、旅遊與觀光產業，以及教育與社區發展相關產業。並且本研究團隊所提供之「工藝遊戲島體驗活動」執行計畫成果，目前已被宜蘭傳藝園區委辦單位—全聯善美的基金會，排定做為2024年暑期生活工藝體驗營。

適用產業類別

文化創意產業、工藝品牌設計、工藝產業、文教旅遊與觀光、社區發展、國際教育見學與推廣

關鍵字

工藝遊戲島、做中學、宜蘭傳藝園區、工藝職人村、5W1H商業模式、街區振興、工藝品牌



2024年宜蘭傳藝園區預計推出遊戲島體驗活動

臨水街街景