

2024
長榮航空 ESG 永續創新設計競賽
參賽辦法

EVER **GREEN**
CONTAINER **DESIGN**

主辦單位： 長榮航空公司
中原大學

執行單位： 中原大學設計學院

聯絡方式： 蘇俊璋先生 03-2656231

請洽【2024 長榮航空 ESG 永續創新設計競賽】FB 粉絲團。

Email: 11282022@cycu.org.tw

壹、活動緣起

飛機是人類智慧的結晶，串起了世界各地文化交流、親情友誼、商業經濟等各方各面的連結。長榮航空身為此世界網絡的重要橋梁，以永續經營為目標，承載了不同世代無數旅人的夢想、歡樂與回憶；面對地球暖化、氣候變遷所帶來的威脅，我們除了響應 2050 淨零碳排願景，積極推行各項節油措施，導入新世代飛行計畫系統以提供更優越的低碳運輸服務外，更意識到要打造永續共好的生活環境，這願景從來不是單一領域、單一世代所能夠成就之事，希冀透過循環創新設計競賽活動，邁向跨世代的對話，讓除役的盤櫃裝備與服務用品，有機會因為您的靈感創意，賦予這些充滿故事性和歷史記憶的航空用品再次新生命，將循環永續的種子從校園深耕。在此，我們誠摯地邀請您參與「2024 年長榮航空 ESG 永續創新設計競賽」，和長榮航空一起轉動綠色能源生活，為地球母親挹注正能量。

● 航空貨櫃的特性

航空貨櫃與一般海運貨櫃有幾項主要的不同。

- 一、尺寸較小：相較於海運貨輪所裝載的貨櫃單元大小，裝載於飛機機體內的航空貨櫃尺寸相對較小。
- 二、類型多樣：為了鑲入機艙內不同部位和空間格局，衍伸出航空貨櫃更多的形狀尺寸和類型。
- 三、材質較輕：相較於海運貨櫃主要是鐵質較重，航空貨櫃是鋁質或更輕的材質(如蜂巢版)。
- 四、較不常見：一般道路上貨櫃車所裝載的，和一些貨櫃咖啡、貨櫃屋均為海運所用貨櫃，航空貨櫃僅出現於機場，民眾很難見到。

貳、活動目的

- 一、Environment: 引導學生關懷地球生態，讓設計與環境結合。
- 二、Social: 鼓勵學校推行跨域學習，讓設計與社會結合。
- 三、Governance: 促進企業落實永續治理，讓設計與未來結合。

參、參賽資格

- 一、全台灣包括公私立大學院校、科技大學、技術學院之建築/室內/空間/景觀/都市計畫/土木/營建/藝術/文創/文資/及其他設計相關科系在學學生報名參加(不限年級，但不含研究所及學士後)，每組最多以 2 人為限。
- 二、報名參賽隊伍可有一名指導老師帶領參加本次競賽，限同校且現職之專/兼任老師皆可，每位老師指導之作品數量不受限制。若於報名時未填寫指導老師者，如有獲獎，則指導老師之獎項視為自動棄權。
- 三、可跨組別參賽，(空間設計組)及(商業/產品設計組)各以壹件作品為限。
- 四、一經線上報名表單送出後，不得增加、減及修改團隊成員及指導老師人名。

五、如報名資格不符前述第一至三條規定者，主辦單位有權取消其參賽資格。

肆、徵件分組

本次競賽分為「空間設計組」(建築類、室內空間類、景觀類)與「商業/產品設計組」。以除役航空貨盤櫃、附屬品、機上汰舊毛毯為設計元素(詳細資訊可參閱本辦法附件)，讓年輕學子們以不同的視角，發揮其想像力及創造力，甚至透過重新解構、堆疊、交錯等方式，將航空除役物品轉化為各類的實用品或藝術品，啟發學生資源再利用的永續概念，對於生活中所忽略的物件賦予再生價值。

伍、評審作業

一、評審團

1. 主辦單位將聘請國內空間設計與商業/產品設計相關領域之學者專家，組成 5~7 人之初選及複、決選評審小組
2. 複、決選評審小組將聘請主辦單位代表參與。

二、參賽評審流程

1. 資格審查：對參賽作品之提交資料進行資格審查。
2. 第一階段(初選)：
 - (1) 原則選取參賽作品 5%~20%進入第二階段複選，實際作品數百分比由評審團會議決議。
 - (2) 進入複選作品即評定為入選。
3. 第二階段(複選)：
 - (1) 選取 20 件入圍決選作品，由評審團會議決議。
 - (2) 進入決選作品即評定為優選。
4. 第三階段(決選)：

入圍決選作品，由決選評審團選出各設計獎項。

三、評審內容

1. 空間設計組：其版面具有完整空間設計之平面圖、立面圖、剖面圖與透視圖者。評審項目原則上包括：
 - (1) 環境融合性 30%：包括對場所活化的提升，針對整體基地環境、景觀的融合度、通用性。
 - (2) 主題概念性 30%：對主題的掌握，對環境行為及空間活動的設定具有前瞻、創意、創新的巧思。
 - (3) 實用功能性 20%：空間機能、人體工學、動線規劃與經濟性。
 - (4) 生活美學性 20%：包括空間造型上的美感、色彩搭配、材質選用。
2. 商業/產品設計組：其版面可透過多媒體、廣告文案設計...等或產品設計表達者，亦可以各類圖像及文字說明表達設計概念及創意者。評審項目原則

上包括:

- (1) 主題創意性 40%：對主題的掌握，對環境、行為及空間活動的設定具有創意巧思。
- (2) 生活美學性 40%：產品概念的美感、色彩搭配、材質家具選用等。
- (3) 實踐可行性 20%：產品具落實、開發產品的實際可能性。

註：兩組實際評審項目將以初選、複選及決選評審會議決議之。

陸、競圖說明會

本次競圖將於 113 年針對競圖主題、設計元素(除役航空貨盤櫃、附屬品、機上汰舊毛毯)等相關事項，於長榮航空系統公司廠辦園區舉辦三場說明會(每場預計 30 人)。建請可到場之欲參賽隊伍之指導老師、學生代表到場聆聽。另說明會內容將錄影留存，無法到場之參賽隊伍請後續自行至官方粉絲團觀看相關說明。欲參加者請至 FB 官方粉絲團所公告之連結表單報名參賽，名額有限、額滿為止。

柒、報名與作品繳交

一、報名步驟

1. 僅接受網路報名，請至線上報名表單連填寫「報名表」及「著作授權同意書」、「個資資料蒐集同意書」，參賽者皆須填寫。
2. 為確保符合參賽資格，填寫線上報名表單時，需檢附學生證影本(需有 112 學年度註冊章)或在學證明書。
3. 完成報名者每一組會有編號，並定期公布於官方粉絲團。
4. 如報名逾期、寄送資料不全或規格不符者，將取消參賽資格。

二、作品繳交

1. 初選階段：

電子檔：包括 A0 版面一張，直式設計。版面電子檔案以 JPG 及 PDF 檔繳交(檔名一致)，並設定色彩模式為 CMYK，解析度至少達 600dpi，檔案大小不得超過 100MB。將連結寄至 11282022@cycu.org.tw，資料夾名稱及收件主旨統一命名為：編號-學校名稱-參賽者姓名-作品名稱。

2. 複、決選階段：

(1) 請於 113 年 5 月 6 日(一)23:59 前

將 A0 直式版面一張(電子檔)，格式以 TIF、JPG、PNG 或 PDF 檔為主，需與初選時相同不得修改，將連結寄至 11282022@cycu.org.tw，資料夾名稱及收件主旨統一命名為：編號-學校名稱-參賽者姓名-作品名稱，由主辦單位統一輸出裱褙送至複決選場地。

(2) 請於 113 年 5 月 14 日(二)當日下午 13:30-17:00 間自行繳交至松菸 1 號倉庫

- A. 作品簡報檔(電子檔)。格式以 PPT、PPTX 或 PDF 檔為主，請於決選當天攜帶檔案進行現場簡報。
- B. 包含家具之精細模型(比例自訂)(參與空間設計組必繳)。尺寸為寬 80 公分、深為 50 公分、高 40 公分，需有黑邊底座 3 公分高。模型請於 113 年 5 月 14 日(二)下午 13:30-17:00 前間自行攜至會場進行佈展。
- C. 1 分鐘內(含)3D 模擬動畫影片檔(選繳)。
- D. 獲得名次之團隊，需於頒獎典禮後上台簡報(學生簡報 5 分鐘，評審問答講評 15 分鐘)。(頒獎典禮行程表詳情後續會公布於官方粉絲團)
- E. 團隊全部學生之學生證、護照或身分證(影本)。

捌、競賽時程

- 一、線上報名：113 年 1 月 9 日(二)開放報名至 113 年 3 月 15 日(五) 23:59 分止。
 - 二、收件截止：自報名日起開放收件，截至 113 年 4 月 8 日(一) 23:59 分截止收件與上傳。
 - 三、競圖說明會：113 年年初，詳情請見官方粉絲團。
 - 四、初選入圍公布：113 年 4 月 20 日(六)至 113 年 4 月 27 日(六)間。
 - 五、複決選日期：113 年 5 月 15 日(三)。
 - 六、複選名單公布：113 年 5 月 16 日(四)公告於官方粉絲團。
 - 七、頒獎典禮：113 年 5 月 17 日(五)，於頒獎典禮公布名次(獲獎者需於現場親自上台領獎；若未到場者，取消獲獎資格)。
 - 八、公開展覽：113 年 5 月 17 日(五)-5 月 20 日(一)(松菸 1 號倉庫)。
- **其他詳細資料若有更動依主辦單位公告於官方粉絲團為主。**

玖、獎項及獎金

一、空間設計組：

- 1. 設計大獎：取 1 組，發給獎狀及長榮航空全球不限航點可訂位豪華經濟艙來回機票貳張。另，頒發指導老師同等機票獎勵及指導感謝狀。
- 2. 金獎：取 1 組，發給獎狀及長榮航空全球不限航點可訂位豪華經濟艙來回機票乙張。另，頒發指導老師同等機票獎勵及指導感謝狀。
- 3. 銀獎：取 2 組，發給獎狀及長榮航空全球不限航點可訂位經濟艙來回機票乙張。另，頒發指導老師同等機票獎勵及指導感謝狀。
- 4. 銅獎：取 3 組，發給獎狀及長榮航空亞洲航點可訂位經濟艙來回機票乙張。另，頒發指導老師同等機票獎勵及指導感謝狀。
- 5. 優選：進入決選者(取 6 組)，發給獎狀及長榮航空東北亞航點可訂位經濟艙來回機票乙張。另，頒發指導老師指導感謝狀。
- 6. 入選：進入複選者，發給獎狀及長榮航空樂 e 購禮卷壹仟元整。

二、商業/產品設計組：

1. 金獎：取 1 組，發給獎狀及長榮航空全球不限航點可訂位豪華經濟艙來回機票乙張。另，頒發指導老師同等機票獎勵及指導感謝狀。
2. 銀獎：取 1 組，發給獎狀及長榮航空全球不限航點可訂位經濟艙來回機票乙張。另，頒發指導老師同等機票獎勵及指導感謝狀。
3. 銅獎：取 2 組，發給獎狀及長榮航空亞洲航點可訂位經濟艙來回機票乙張。另，頒發指導老師同等機票獎勵及指導感謝狀。
4. 優選：進入決選者(取 3 組)，發給獎狀及長榮航空東北亞航點可訂位經濟艙來回機票乙張。另，頒發指導老師指導感謝狀。
5. 入選：進入複選者，發給獎狀及長榮航空樂 e 購禮卷壹仟元整。

拾、權利歸屬



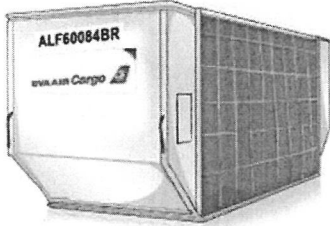
所有參賽作品著作權(含人格及財產權)歸屬於長榮航空所有，後續作品如有重製、改作、數位化典藏、公開傳輸、散佈、公開展示、列印、瀏覽...等等，無須事先取得參賽者同意。參賽者擁有著作人格權，惟不得以任何形式(無論有償或無償)提供與第三者使用。

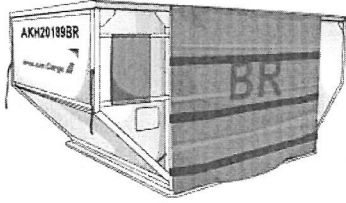
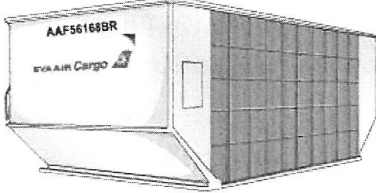

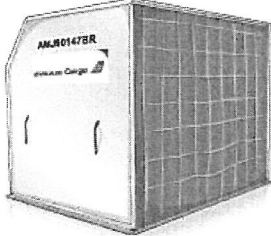
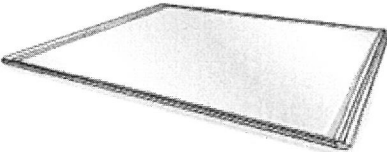
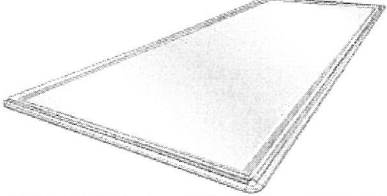
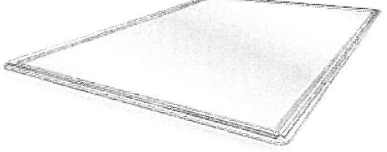
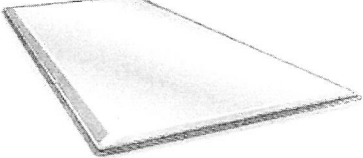
拾壹、注意事項

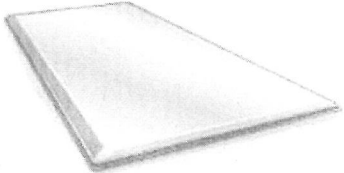
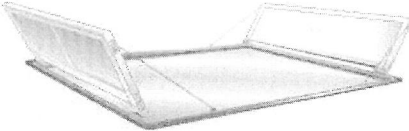
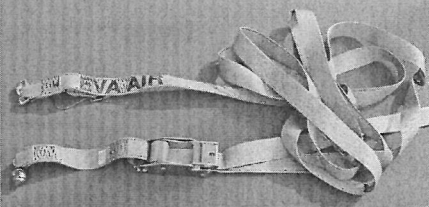
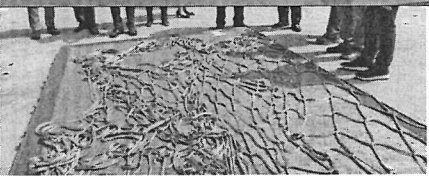
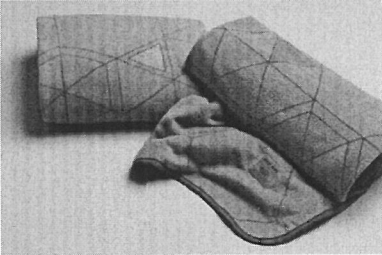
- 一、得獎者應配合主辦單位於推廣、觀摩發表、出版及研討會中公開其作品及模型，主辦單位並得使用其參賽所附之相關資料，作為廣宣表揚用途。
- 二、所有參賽者所提交之參賽資料及作品，恕不退還，參賽者請自行保留作品副本，並必須遵守主辦單位及評審的決議。
- 三、本競圖活動設計大獎之決定以決選評審團意見為主要依歸，有從缺之可能。
- 四、所有參賽作品需為未經公開發表之本人原創作品，得獎者事後若經人檢舉並查證屬實，有違反本獎評審作業程序之規定，或有抄襲、仿冒或侵害他人智慧財產權事實者，主辦單位除取消其獲獎資格外，並追回已頒發之獎狀及相關獎項，因此所產生之民、刑事責任由參賽者自行負擔。
- 五、如入圍決選，未出席 113 年 5 月 17 日(五)頒獎典禮與現場簡報之參賽者，以棄權論之。
- 六、主辦單位有權取消本次活動及後續評審作業。
- 七、各參賽組別均需指定聯絡人(同報名表)，主辦單位得以聯絡人為該參賽單位之聯繫與獎勵發放對象(窗口)，該組別成員不得異議。
- 八、獎項適用於以台灣出發或由國外來台之單點來回機票；贈獎機票自 2024 年 6 月 1 日起生效，限長榮航空飛航之國際線行程(不含包機及聯營航班)，於 2025 年 5 月 31 日(含)前需全程使用完畢。
- 九、機票兌換券不得兌換現金，遺失不予補發。得獎人需自行以現金支付機場稅及燃油附加費等相關稅金，金額以開票當日稅額為準。
- 十、得獎人需依照中華民國稅法規定繳交得獎稅金；機票獎項價值依據開票時之所開立艙等可售機位最低票面價計算，於每次開立機票時由本公司代扣繳：

1. 中華民國境內居住者:若機票金額達 NTD20,010 以上,扣繳稅率為 10%。
 2. 非中華民國境內居住者:扣繳稅率為 20%。
- 十一、詳細用票限制與規則請參閱機票兌換憑證說明,建議於出發前儘早預先訂位(訂位艙等代碼:豪華經濟艙" E"、經濟艙"N"),並攜帶機票兌換憑證至本公司票務櫃檯兌換機票(機場票務櫃檯除外),機票一經開立,不得更改行程或退票。
- 十二、長榮航空保留航班訂位狀況限制或調整免費機票座位數的權利。部分航班或時段可能不提供免費機票機位,即使仍有付費機票機位。
- 十三、贈獎機票不適用哩程累積及哩程升等。
- 十四、如遇戰爭、天災或其他不可抗力之因素,本公司得依所公佈之載運條款,取消載運之服務;其他未盡事宜,依長榮航空規定辦理並保留修改權限。
- 十五、得獎者須配合繳交作品相關資料,以提供大會製作相關作品集或文宣品。
- 十六、獲獎長榮航空樂 e 購禮卷需於當日領取,非當日領取,恕不補發。
- 十七、本競賽辦法如有增刪修定,將不另行通知,請隨時上官方粉絲團查詢。
- 十八、各獎項內容及相關機票使用辦法如有爭議,以長榮航空規定及解釋為準。

附件、設計元素

	類型	型狀	尺寸	空重/ 限重/ 材質	2023 年汰 除總數
A. 貨 櫃	1. AKE		頂 153.4X 200.7 cm 底 153.4X156.2 cm 高 162.6 cm	83 kg/ 1588kg/ 鋁	279
	2. AMX		頂 317.5X 122.4 cm 底 317.5X 243.8cm 高 299.7 cm	279 kg/ 6804kg/ 鋁	3
	3. ALF		頂 153.4X 406.4 cm 底 153.4X 317.5 cm 高 162.6 cm	159 kg/ 3175kg/ 鋁	1

	4. AKH		頂 153.4 X 243.8 cm 底 153.4 X 156.2 cm 高 114.3 cm	77kg/ 1134kg/ 鋁	
	5. AAF		頂 223.5X 406.4 cm 底 223.5X 317.5 cm 高 162.6 cm	264kg/ 6033kg/ 鋁	
	6. AMF		頂 243.8X 406.4 cm 底 243.8X 317.5 cm 高 162.6 cm	271kg/ 5100kg/ 鋁	
	7. AMJ		頂 317.5X 188 cm 底 317.5X 243.8 cm 高 243.8 cm	260 kg/ 6804 kg/ 鋁	
B. 貨 盤	1. PMC		底 243.8 X 317.5 cm	114 kg/ 6804kg/ 鋁	741
	2. PLA		底 153.4X 317.5 cm	85 kg/ 3175kg/ 鋁	206
	3. PAG		底 223.5X 317.5 cm	107 kg/ 6033kg/ 鋁	117
	4. PGA		底 243.8X 605.8 cm	483 kg/ 13608kg/ 鋁	22

	5. PRA		底 243.8X 497.8 cm	442 kg/ 11340kg/ 鋁	3
	6. PMF		底 243.8X 317.5cm	155 kg/ 5100kg/ 鋁	
C. 附 屬 品	1. 綁帶 (Strap)		總長度 9m		80 噸/年
	2. 盤網 (Cargo net)				
D.	毛毯		107x170cm (±3cm)	100% 聚脂纖維	每條毛毯 由 26 個 回收塑膠 瓶所製 成。