



## 應用科技接受度模型與生活型態理論設計

### 開發防輻射保健創新產品

○ 計畫名稱

○ 計畫主持人

設計學研究所 杜瑞澤教授

計畫摘要	隨著 2020 年 COVID-19 席捲全球，各個國家採取線上課程、線上會議等方式進行日常學習及工作，數位產品給予民眾全新的生活方式。隨之而來是電子產品帶來的輻射隱患，它不僅對於生態環境產生污染，對於人體也會有一定的傷害。有鑒於此，本計畫透過與產學合作計畫，以防輻射產品創新設計為研發議題，分析不同族群對防輻射產品的態度與需求，並透過學界創新設計思考的模式，經與產業的互助與互動過程，有效的將具突破性、及前瞻性的設計創新提案，幫助產業創新產品研發。
計畫之目的及功效	本計畫透過與一家人健康科技公司的產學合作計畫，以防輻射產品創新設計為研發議題，進行產品商業價值評估分析、創意產品設計構想、設計草圖與製作模型、產品與技術使用測試和評估等步驟，使產品使用需求得到滿足，同時也為產業增加獲利空間，提升產品附加價值與企業形象，達到雙贏的局面。使防輻射市場除了既有的專業技術優勢外，更開闢創新產品之方向，不僅有助於探索現有客戶與潛在客戶的內在產品需求之外，也使國內防輻射產業可以透過產品差異化及創新性進而提升其國際市場競爭力。
適用產業類別	生活科技產品
關鍵字	科技接受度模型、生活型態理論、創新設計思考、防輻射產品



產品展示圖一



產品展示圖二